

財團法人臺中市 ESG 世界公民數位治理基金會

112 年度 (112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日)

營運及資金運用計畫書

一、

依據：

本基金會捐助章程第十二條及臺中市政府經濟事務財團法人設立許可監督要點第 9 點之規定。

二、 工作目的：

本基金會以協助加速台灣產官學數位轉型為目的，並以聯合國所發布之永續發展目標為依據，推廣環境、社會、治理 (Environment, Society and Governance, 簡稱 ESG) 概念與實務進入企業文化，辦理教育訓練、研討論壇、產業輔導等，以期完成本基金會設立目的與宗旨。

三、 工作內容：

項目	實施方式		經費需求(新台幣元)
計畫 A	1. 商模核心能力系列論壇	與台積電永續部門合作，並邀請專家、學者擔任演講者，每二個月一次，舉辦線上 ESG 議題論壇，分享 ESG 國內外執行經驗。	共 100 萬
	2. YouTube 影音節目	預計一年計畫上架 6 部影片(中英文均有) 與白皮書策略議題結合，深度訪談系列-CEO ESG Vision	
	3. Podcast 廣播節目	(1) 【ESG 台灣 STAGE】 頻道邀請各界具有高影響力的企業家、專家，一起談論台	

		<p>灣產業發展 ESG 策略的觀察與建議。</p> <p>(2)頻道子節目【ESG This Week】精選出每週 5 大話題新聞，並透過個人觀點闡述、分析，向大家傳達出「關注時事也是每個世界公民須具備的素養」之理念。</p>	
	4.電子報、社群媒體、官網等經營	定期電子報、社群媒體經營等數位方式推廣 ESG 最新資訊。	
計畫 B	1. One World 音樂會	<p>1.培養世界公民形象大使</p> <p>2.台北及台中各辦一場世界公民音樂會</p>	共 250 萬
	2. 世界公民音樂創作競賽	<p>1. 與東吳、逢甲大學合作，舉行世界公民音樂創作競賽</p> <p>2. 培養世界公民音樂家團隊成為基金會長期合作夥伴</p>	
	3. 會歌 MV 製作	請專人製作會歌中英文 MV，於 YouTube 影音平台、官網及社群媒體播放，以利宣傳本會形象、理念	
計畫 C	1.世界公民學院	<p>1.推動世界公民素養教育，培養具備相對特質的世界公民，促進全球對世界公民素養教育的重視</p> <p>2 課程網站建置</p>	共 50 萬
	2.世界公民季報	每季工作報告、活動資訊、ESG 國際趨勢彙整	
計畫 D	1.ESG 白皮書	邀請學者、專家及企業家提供建議，擬訂 112 年 11 月發布 ESG 白皮書並辦理年度	70 萬

附件二

		論壇	
	2.ESG 淨零創新艦隊	每個月台北、新加坡的線上交流論壇、每季一次的永續會實體交流聚會	
總計			470 萬